

แผนแม่บทนวัตกรรม

Growth



Idea



Process



Vision



Development



7 to Innovation



Inspiration



Creation



องค์การบริหารส่วนตำบลสองห้อง

อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์



คำนำ

องค์การบริหารส่วนตำบลสองห้องเล็งเห็นว่าในปัจจุบันนี้สังคมเมืองมีการปรับตัวอย่างรวดเร็ว ทั้งในแง่เทคโนโลยีและระบบการทำงานซึ่งยังส่งผลต่อสังคมชนบทโดยตรงในด้านของ ความเหลื่อมล้ำทางสังคม ดังนั้น การที่จะปรับเปลี่ยนองค์กรให้มีความพร้อม ความสามารถ ในการจัดการต่อ การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี เพื่อช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและนำบริการไปสู่ประชาชนได้อย่างทั่วถึง ต่อเนื่องและเป็นธรรมจึงมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งที่จะนำไปสู่เป้าหมายดังกล่าว เป็นที่ยอมรับกันในปัจจุบัน ว่านวัตกรรมเป็นเครื่องมือสำคัญ ในการเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจและเป็นตัวขับเคลื่อนการพัฒนา การสร้าง นวัตกรรมให้เกิดขึ้นในองค์กรเป็นประเด็น ที่มีความจำเป็นสำหรับองค์กรที่ต้องการมีศักยภาพและมี ความสามารถทางการแข่งขันที่ยั่งยืน

อบต.สองห้องจึงได้ให้ความสำคัญกับงานด้านพัฒนาและจัดทำนวัตกรรมเพื่อช่วยเหลือ ประชาชน ขึ้นมา โดยผู้บริหารระดับสูงมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายที่ชัดเจน มีการดำเนินงานอย่างเป็น ระบบและ กำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัด ไว้อย่างเป็นรูปธรรม การจัดทำแผนแม่บทนวัตกรรม มีวัตถุประสงค์เพื่อ ลดความเหลื่อมล้ำโอกาสทางสังคมของประชาชนในตำบล เพิ่มคุณภาพชีวิต รวมไปถึงปรับเปลี่ยนองค์กรให้มีความพร้อม ความสามารถทันต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้บริการประชาชนอย่างทั่วถึง และคาดหวังให้เกิด การบูรณาการ นวัตกรรมกับระบบงานอื่นภายในองค์กร โดยการจัดทำแผนแม่บทนวัตกรรม อบต.สองห้องปี ๒๕๖๗ ถูกพัฒนาขึ้น ภายใต้บริบทยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม (National Strategy Creating opportunities and social equality) ซึ่งมีวัตถุประสงค์ให้องค์กรมีมี เป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญที่ให้ความสำคัญการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่นมาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อ ส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบ ไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติ สุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มี คุณภาพ สามารถพึ่งตนเองและทำประโยชน์ แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกันการ เข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพ อย่างเป็นธรรมและทั่วถึงหลักการจัดการ นวัตกรรมที่มีมาตรฐาน เพื่อให้ นวัตกรรมเกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กรและ สามารถนำไปสู่องค์กรแห่งความยั่งยืนโดยได้ศึกษา/วิเคราะห์สภาพแวดล้อม ทั้งภายในและภายนอก รวมถึง บูรณาการทฤษฎีด้านนวัตกรรมต่าง ๆ เพื่อนำมาเป็นกรอบในการดำเนินการ ปี ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ ต่อไป



สารบัญ

	หน้า
คำนำ	๒
สารบัญ	๓
ส่วนที่ ๑ บททั่วไป	๔
ส่วนที่ ๒ บทวิเคราะห์สภาพแวดล้อม	๗
ส่วนที่ ๓ วิสัยทัศน์ นโยบาย และเป้าหมายแผนแม่บทการจัดการนวัตกรรม	๙
ส่วนที่ ๔ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดด้านการจัดการนวัตกรรม	๑๐



ส่วนที่ ๑ บททั่วไป

โครงสร้างการบริหารการจัดการนวัตกรรมการบริหารส่วนตำบลสองห้อง ได้ริเริ่มและมีแนวคิดในการจัดทำและพัฒนานวัตกรรมโดยผู้บริหารระดับสูงได้มีส่วนร่วมสำคัญในการผลักดันและกำหนดนโยบายขับเคลื่อนและสนับสนุนการดำเนินการ ด้านนวัตกรรม ซึ่งองค์การบริหารส่วนตำบลพระเจ้า มีการดำเนินการดังนี้

๑. คณะกรรมการดำเนินงานด้านนวัตกรรม

๒. หน่วยงานรับผิดชอบด้านนวัตกรรม ประกอบด้วย

๒.๑ หน่วยงานรับผิดชอบด้านอำนวยการและสนับสนุนการจัดทำนวัตกรรม ประกอบด้วย

๑) สำนักปลัด

๒) กองคลัง

๓) กองช่าง

๔) กองการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม

๕) กองสวัสดิการสังคม

มีหน้าที่สำรวจและจัดเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานในการช่วยเหลือประชาชนและบริการสาธารณะที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็น พื้นฐานตามความต้องการของผู้ใช้งาน ออกแบบ กำหนดกลยุทธ์ในการเข้าถึงนวัตกรรมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

๒.๒ หน่วยงานรับผิดชอบด้านสร้างสรรค์และจัดทำนวัตกรรม ดังนี้

สำนักปลัด, กองคลัง, กองช่าง, กองการศึกษาฯ และกองสวัสดิการสังคม มีหน้าที่นำเข้าข้อมูลพื้นฐานในการ ช่วยเหลือและบริการประชาชน พัฒนารูปแบบและเทคโนโลยีให้ทันสมัยเพิ่มมากขึ้นในการให้บริการประชาชน

สำนักปลัด มีหน้าที่รับผิดชอบการพัฒนาบุคลากร ช่วยเหลือบุคลากรให้มีขีดความสามารถวางแผนการจัดองค์ความรู้ในรูปแบบรายงานและส่งเสริมนวัตกรรม และประเมินความพร้อม (สภาพแวดล้อมที่เอื้อให้เกิดนวัตกรรม วัฒนธรรม ทรัพยากร ด้านการจัดการนวัตกรรม ความสามารถของบุคลากรด้านนวัตกรรม) เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการจัดทำโครงการ/งาน หรือแผนงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการนวัตกรรมขององค์การบริหารส่วนตำบลสองห้อง

นอกจากนี้องค์การบริหารส่วนตำบลสองห้องยังมอบหมายพนักงาน เจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ความสามารถเพียงพอในการช่วยจัดทำนวัตกรรมร่วมเป็นคณะทำงานโดยมีบทบาท ดังนี้

๑. สนับสนุนและกระตุ้นให้หน่วยงานต่าง ๆ ในฝ่ายงาน คิดสร้างสรรค์ พัฒนาระบบงาน หรือ พัฒนา ผลงานนวัตกรรม

๒. สื่อสารแผนแม่บทการจัดการนวัตกรรมของ อบต.สองห้องและการดำเนินงานด้านนวัตกรรม ที่เกี่ยวข้องภายในหน่วยงาน



๓. รายงานผลการดำเนินงานด้านนวัตกรรมของหน่วยงานในฝ่ายงานตามแผนแม่บทฯ ต่อ
นายก องค์การบริหารส่วนตำบลสองห้องโดยตรงทุกไตรมาส

๔. การประเมินความพร้อม (สภาพแวดล้อมที่เอื้อให้เกิดวัฒนธรรมนวัตกรรม / ทรัพยากร
ด้านการจัดการนวัตกรรม / ความสามารถของบุคลากรด้านนวัตกรรม) เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการจัดทำโครงการ/
งาน หรือแผนงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการนวัตกรรม

แผนแม่บทการจัดการนวัตกรรม

วัตถุประสงค์ของแผนแม่บทการจัดการนวัตกรรม

แผนแม่บทการจัดการนวัตกรรมขององค์การบริหารส่วนตำบลสองห้องจัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบการ
ดำเนินงานด้านการจัดการนวัตกรรมขององค์การบริหารส่วนตำบลสองห้องในระยะเวลา ๓ ปี โดยจัดทำให้
สอดคล้องกับแผนพัฒนายุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปีด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีเป้าหมาย คือ
เพื่อลดความเหลื่อมล้ำโอกาส ทางสังคม ของประชาชนในตำบล ส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น รวมไปถึงปรับเปลี่ยน
องค์กรให้มีความพร้อมมีความสามารถทันต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้บริการประชาชนอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม
และคาดหวังให้เกิด การบูรณาการนวัตกรรมกับระบบงานอื่นภายในองค์กรนำไปสู่การเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน
ซึ่งแผนแม่บท ประกอบด้วย แผนงาน โครงการ และงานสนับสนุนด้านการจัดการนวัตกรรมขององค์กร รวมถึง
เหตุผลความ จำเป็น ผลลัพธ์โครงสร้างแผนแม่บทการจัดการนวัตกรรมแบ่งเนื้อหาเป็น ๔ ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ ๑ : บททั่วไป

ส่วนที่ ๒ : บทวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

ส่วนที่ ๓ : วิสัยทัศน์ นโยบาย และเป้าหมายแผนแม่บทการจัดการ นวัตกรรม

ส่วนที่ ๔ : ยุทธศาสตร์ด้านการจัดการนวัตกรรม แผนงาน/โครงการ และเป้าหมายผลกาดำเนินการ

/ ตัวชี้วัด



วิธีการจัดทำแผนแม่บทการจัดการนวัตกรรม

แผนแม่บทการจัดการนวัตกรรม อบต.สองห้องมีลักษณะเป็นแผนระยะ ๕ ปี มีลักษณะเป็น Rolling Plan ซึ่งมีการพิจารณาทบทวนทุกปี เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ที่ปรับเปลี่ยนไป อย่างรวดเร็วในยุคปัจจุบัน โดยใช้หลักการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ตามแผนวิสาหกิจตั้งแผนภาพนี้



ส่วนที่ ๒ บทวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

บทนี้แสดงข้อมูลสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการสำรวจและออกแบบนวัตกรรมซึ่งจำแนกเป็น ๒ ส่วน คือ สภาพแวดล้อมภายนอก และสภาพแวดล้อมภายใน

สภาพแวดล้อมภายนอก ประกอบด้วย นโยบายของรัฐบาล/กระทรวงที่เกี่ยวข้อง กฎหมาย ที่เกี่ยวข้อง การประเมินผล

สภาพแวดล้อมภายใน เป็นการวิเคราะห์ปัจจัยที่สนับสนุนด้านนวัตกรรม ได้แก่ แผนงาน โครงการ การจัดการความรู้

๑. สภาพแวดล้อมภายนอก นโยบายของรัฐบาล/กระทรวงที่เกี่ยวข้อง แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนด้านที่ ๔ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคทางสังคม การพัฒนานวัตกรรม เพื่อให้บริการ ประชาชน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) หมุดหมายที่ ๑๓ ภาครัฐ สมรรถนะสูง กลยุทธ์การพัฒนา

๒. สภาพแวดล้อมภายใน การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านนวัตกรรมยุทธศาสตร์ การพัฒนาของ องค์การบริหารส่วนตำบลสองห้อง ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่นให้มี ประสิทธิภาพ และธรรมาภิบาล แผนงานบริหารทั่วไป

๓. วิเคราะห์SWOT จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน ภายนอก รวมถึงผลการดำเนินงาน ด้านการส่งเสริม การวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม พบปัจจัยที่เป็นจุดแข็ง (Strengths) จุดอ่อนหรือสิ่งที่ควรปรับปรุง (Weaknesses) ปัจจัยที่เป็นโอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats) /ความท้าทาย (Challenges) ที่ส่งผลต่อส่งเสริม การวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมของ อบต.สองห้องดังนี้

จุดแข็ง (Strengths)

- S๑. ทิศทาง/ยุทธศาสตร์ขององค์กรที่ชัดเจน: วิสัยทัศน์องค์กรมีความสอดคล้องกับแนวพันธกิจ องค์กรและผลักดันให้มีการพัฒนาคุณภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่องพร้อมด้วยทิศทาง/เป้าหมาย ระยะ ยาวที่ ชัดเจน พร้อมทั้งมียุทธศาสตร์/กลยุทธ์องค์กรที่เหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์ และ สนับสนุนให้วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายองค์กรที่กำหนดไว้สัมฤทธิ์ผลอย่างชัดเจน

- S๒. การฐานข้อมูลสาธารณะจำนวนมากที่เชื่อมโยงจากแผนที่ภาษีและทะเบียนทรัพย์สิน เป็น ประโยชน์สามารถนำมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพของหน่วยงานได้ในอนาคต

- S๓. พนักงานมีองค์ความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานด้านนวัตกรรมตอบสนองต่อวิสัยทัศน์ ของ องค์กร

- S๔. ผู้บริหารมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ/กำหนดทิศทางองค์กร : ผู้บริหารมีส่วนร่วม ในการ กำหนดทิศทาง/นโยบายองค์กร ส่งเสริมและปลูกฝังวัฒนธรรมและค่านิยมองค์กรรวมทั้งบริหารจัดการและผลักดัน ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อให้ได้ผลสัมฤทธิ์ตามที่กำหนดไว้โดยมีการประเมินผลการปฏิบัติงาน



จุดอ่อน (Weakness)

- W๑. การเข้าถึงสวัสดิการภาครัฐของประชาชนในพื้นที่ไม่สามารถเข้าถึงได้เต็มที่และอย่างทั่วถึง
- W๒. ฐานข้อมูลที่มีจำนวนมากนั้นยังไม่ได้มีการจัดเรียงข้อมูลอย่างหมวดหมู่ชัดเจนที่เข้าใจง่ายยังขาดความเป็นปัจจุบันเนื่องจากการปรับปรุงข้อมูลปีละ ๑ ครั้งเท่านั้นจึงทำให้นำเอาเทคโนโลยีมาช่วย ในการพัฒนานวัตกรรมได้อย่างไม่เต็มที่
- W๓. พนักงานมีองค์ความรู้ที่ดีแต่สถานะทางการคลังของหน่วยงานขาดงบประมาณในการจัดทำนวัตกรรมไว้สำหรับช่วยเหลือประชาชนด้านการส่งเสริมคุณภาพชีวิตและไม่สามารถจัดสรรงบประมาณ ช่วยเหลือได้โดยตรงมีความซ้ำซ้อนกับหน่วยงานในระดับภูมิภาคทำให้ประชาชนผู้เดือดร้อนไม่ได้รับการ ช่วยเหลืออย่างทั่วถึง
- W๔. โครงการตามยุทธศาสตร์แผนพัฒนาตำบลมีข้อจำกัดทางด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการช่วยเหลือประชาชนไม่เอื้ออำนวยโดยตรงกับหน่วยงานทำให้การช่วยเหลือประชาชนในชนบทกับประชาชน ในเขตเมืองได้รับบริการล่าช้าไม่เท่าเทียมกัน ไม่ตอบโจทย์ความต้องการของประชาชนได้อย่างเต็มที่และทั่วถึง

โอกาส (Opportunities)

- O๑. ยุทธศาสตร์ภาครัฐมีความชัดเจน มีเป้าหมายและมีกรอบระยะเวลาที่เอื้ออำนวย เช่น แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐
- O๒. วิสัยทัศน์และนโยบายของผู้บริหารระดับสูงที่ให้ความสำคัญในการจัดทำนวัตกรรม ส่งเสริมและยังมีเป้าหมายให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มศักยภาพในการจัดหาบริการให้แก่ประชาชนได้อย่างเต็มที่
- O๓. วิวัฒนาการทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่สามารถเลือกนำมาใช้ช่วยในการพัฒนาได้อย่างดีซึ่งถือเป็นปัจจัยบวกต่อการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้านนวัตกรรมเพื่อประชาชน
- O๔. โอกาสในการใช้นวัตกรรมมาช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมระหว่างสังคมชนบทกับ สังคมเมืองให้เกิดขึ้นเป็นรูปธรรมอย่างแท้จริงและยั่งยืน
- O๕. ลดขั้นตอนในการปฏิบัติงานช่วยเหลือประชาชนทำให้เพิ่มโอกาสในการช่วยเหลือ ประชาชนในตำบลพระเจ้าได้เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

อุปสรรค (Threat)

- T๑. ความคาดหวังของผู้ใช้บริการ: คะแนนความคาดหวังที่มีค่าสูงกว่าความพึงพอใจ (Gap) แสดงให้เห็นว่าผู้ให้บริการยังมีความคาดหวังที่จะให้เกิดการพัฒนาการให้บริการ/เทคโนโลยีให้ ตอบสนองความคาดหวัง/ความต้องการ และความคุ้มค่าในการลงทุน จึงจำเป็นต้องมีแผนการ แก้ไข การพัฒนา และการติดตามอย่างต่อเนื่อง



- T๒. อาจเกิดรั่วไหลของข้อมูลในกลุ่มผู้รับบริการจากหน่วยงานได้ เช่น กลุ่มเปราะบาง กลุ่มผู้ป่วยเรื้อรัง เป็นต้น ซึ่งข้อมูลต่าง ๆ ถือเป็นข้อมูลส่วนบุคคลไม่อนุญาตให้รับการเผยแพร่อีกเพราะอาจไม่เป็นที่พึงประสงค์ของสังคมและเกิดเหตุไม่คาดคิดได้ จึงต้องมีแผนที่รัดกุมในการควบคุมการรั่วไหลของข้อมูลดังกล่าว เพื่อป้องกันการเกิดข้อพิพาทในอนาคต
- T๓. ระบบปฏิบัติการ รายละเอียดของนวัตกรรมที่สามารถทำได้มีความซับซ้อนของขั้นตอนการทำงาน กระบวนการเข้าถึงยากทำให้ยากต่อการใช้งานและการเข้าใจของผู้รับบริการ
- T๔. การไม่ให้ความสำคัญในการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาหรือการจดทะเบียนสิทธิบัตร นวัตกรรมของหน่วยงานอาจมีการสวมสิทธิและนำข้อมูลไปใช้ในทางที่ไม่พึงประสงค์ทำให้เกิดความเสียหายต่อองค์กรในอนาคตได้ เช่น มีงานวิจัยนำข้อมูลกลุ่มต่าง ๆ ไปขอรับบริจาค

ส่วนที่ ๓ วิสัยทัศน์ นโยบาย และเป้าหมายแผนแม่บทการจัดการนวัตกรรม

วิสัยทัศน์ด้านการจัดการนวัตกรรม

“พัฒนาระบบเทคโนโลยี และบุคลากร เพื่อช่วยเหลือประชาชน ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี ท้นต่อการเปลี่ยนแปลง ให้มีคุณภาพสูงสุด”

พันธกิจด้านการจัดการนวัตกรรม

เป็นหน่วยงานที่สามารถสร้างวัฒนธรรม ด้านนวัตกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนการบริหารจัดการ ช่วยเหลือประชาชนได้อย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพในทุกด้าน

นโยบายด้านการจัดการนวัตกรรม

๑. มุ่งเน้นพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ลดความเหลื่อมล้ำ
๒. พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะในการคิดสร้างสรรค์และการจัดการด้านนวัตกรรม
๓. เสริมสร้างให้เกิดวัฒนธรรมนวัตกรรม (Innovation Culture) เพื่อมุ่งให้ทุกคนกล้าคิด กล้าทำ กล้า แสดงออก และกล้าล้มเหลว ในการมองหาสิ่งที่ดีกว่าในอดีตและสิ่งที่ก่อให้เกิดประโยชน์ ต่อองค์กรในอนาคต
๔. มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่เป็นเลิศ (Excellence Organization) และทบทวนการจัดโครงสร้างการบริหาร จัดการและกระบวนการดำเนินงานด้านนวัตกรรมขององค์กรที่เป็นระบบ
๕. สนับสนุนทรัพยากรในมิติต่าง ๆ ให้เพียงพอสำหรับขับเคลื่อนนวัตกรรมในองค์กร



ส่วนที่ ๔ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดด้านการจัดการนวัตกรรม

๔.๑ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดผลการดำเนินการ

การจัดทำแผนแม่บทนวัตกรรมระยะ ๓ ปีพ.ศ. ๒๕๖๗ -๒๕๗๐ ขององค์การบริหารส่วนตำบลสองห้องครั้งนี้ให้ความสำคัญกับการทบทวนติดตามวิเคราะห์สภาพแวดล้อมบริบทแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงจาก สภาพสังคมในพื้นที่ เพื่อยกระดับขององค์กรที่เป็นระบบและมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่เป็นเลิศ (Excellence Organization) สอดรับไปกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ ๑๓ ผู้ปฏิบัติงานเข้าใจถึงความสำคัญความจำเป็นของทิศทางแผนแม่บทนวัตกรรมและพร้อมนำไปดำเนินงานร่วมกัน

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน
๑.แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) แผนด้านที่ ๔ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคทางสังคม	๑.จัดทำแผนที่ภาษีและทะเบียนทรัพย์สิน ๒.เพื่อสำรวจและจัดเก็บรวบรวมข้อมูลครัวเรือนและข้อมูลการบริการสาธารณะลงในแผนที่ภาษีและทะเบียนทรัพย์สิน ๓.เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการดูแลสุขภาพ การปรับปรุงที่อยู่อาศัย และช่วยเหลือแก่ผู้สูงอายุ คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส การให้บริการประชาชนในรูปแบบเทคโนโลยี ๔. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการช่วยเหลือผู้ประสบภัยทางธรรมชาติ ด้านโรคระบาดในคนและสัตว์ ในรูปแบบเทคโนโลยี ๕.เพื่อส่งเสริมสนับสนุน ช่วยเหลือส่งเสริมการพัฒนาตามพระราชบัญญัติสภาพัฒนาการ องค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ. ๒๕๓๗ และ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๗ พ.ศ. ๒๕๖๒)	ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนแม่บทนวัตกรรมขององค์กร วัดจากร้อยละของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปี ภายใต้แผนแม่บทฯ (๑๑ : ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนแม่บทการจัดการนวัตกรรมประจำปีขององค์กร)



ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน
๒.การพัฒนานวัตกรรม เพื่อให้บริการประชาชน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) หมวดหมายที่ ๑๓ ภาครัฐ สมรรถนะสูง กลยุทธ์การพัฒนา	เพื่อกำหนดทิศทางในการพัฒนาผลงานนวัตกรรมให้สอดคล้องกับเทคโนโลยี สนองความต้องการของผู้ใช้บริการรวมถึงการนำแนวคิดสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ไปพัฒนาเป็นนวัตกรรมโดยใช้กระบวนการ ด้านนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการประชาชน	๑.จำนวนโครงการนวัตกรรมที่จัดทำในระยะเวลา ๓ ปี ๒.จำนวนนวัตกรรมที่ผลิตในระยะเวลา ๓ ปี
๓.การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านนวัตกรรม ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ องค์การบริหารส่วนพระเจ้า	เพื่อยกระดับความสามารถด้านนวัตกรรมของบุคลากรและปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมนวัตกรรมให้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงาน	จำนวนบุคลากรภายในที่มีส่วนร่วมในการให้ความคิด สร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์เพื่อนำไปสู่การสร้างนวัตกรรม
ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น		(LG๑ : ร้อยละบุคลากรภายใน ที่มีส่วนร่วมในการให้ความคิดสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์เพื่อนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมต่อจำนวนบุคลากรภายในทั้งหมด)



๔.๒ แนวทางการกำหนดกลยุทธ์

จากผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและประเมินร่วมกันทั้งส่วนที่เป็นโอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats) จากสภาพแวดล้อมภายนอก กับส่วนที่เป็นจุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อนหรือสิ่งที่ ควรปรับปรุง (Weaknesses) จากสภาพแวดล้อมภายใน โดยใช้เทคนิคการประเมินเพื่อหาแนวทางการกำหนด กลยุทธ์ด้วย TOWS Matrix ปรากฏผลลัพธ์ ดังนี้

กลุ่มที่ ๑ กลุ่มกลยุทธ์เชิงรุก

SO – ใช้ความเข้มแข็งภายในแสวงหาประโยชน์จากโอกาสภายนอกตามจุดแข็งและโอกาสที่ตรวจพบจากการ วิเคราะห์

- SO ๑ ผู้บริหารระดับสูงมีส่วนร่วมในการกำหนด Roadmap ด้านนวัตกรรม ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ระยะเวลา ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๕๖๗๐) โดยส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ วิจัย/พัฒนากระบวนการและผลงานนวัตกรรม อย่าง ต่อเนื่อง

- SO ๒ พนักงานมีองค์ความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานด้านนวัตกรรมตอบสนองต่อวิสัยทัศน์ ขององค์กรสามารถเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้ในการจัดทำนวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่สามารถ เลื่อนนำมาใช้ช่วยในการพัฒนาได้อย่างดีซึ่งถือเป็นปัจจัยบวกต่อการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้านนวัตกรรม เพื่อประชาชนเพื่อเพิ่มโอกาสในการใช้นวัตกรรมมาช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมระหว่างสังคมชนบทกับสังคม เมืองให้เกิดขึ้นเป็นรูปธรรมอย่างแท้จริงและยั่งยืน

- SO ๓ การมีฐานข้อมูลสาธารณะจำนวนมากที่เชื่อมโยงจากแผนที่ภาษีและทะเบียนทรัพย์สิน เป็นประโยชน์สามารถนำมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพของหน่วยงานได้ในอนาคตเพื่อช่วยลดขั้นตอนในการ ปฏิบัติงานช่วยเหลือประชาชนทำให้เพิ่มโอกาสในการช่วยเหลือประชาชนในตำบลสักงามได้เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

● กลุ่มที่ ๒ กลุ่มกลยุทธ์เชิงป้องกัน

ST - ใช้ความเข้มแข็งภายในหลีกเลี่ยงสิ่งกีดขวาง/อุปสรรคภายนอกเพื่อลดอุปสรรคแสวงหาโอกาสใหม่

- ST๑ ลดอุปสรรคในการรั่วไหลของข้อมูลด้วยการส่งเสริมให้แก่พนักงานผู้ดำเนินการสร้างสรรค์ และจัดทำนวัตกรรมโดยเพิ่มทักษะความเชี่ยวชาญในการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล เพื่อหลีกเลี่ยงความเสียหาย ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต

- ST๒ ผู้บริหารส่งเสริมให้มีการจดทะเบียนสิทธิบัตรทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อป้องกันนวัตกรรม ของหน่วยงานที่อาจมีการสวมสิทธิและนำข้อมูลไปใช้ในทางที่ไม่พึงประสงค์ทำให้เกิดความเสียหายต่อองค์กรใน อนาคตได้ เช่น มิจฉาชี้นำข้อมูลกลุ่มต่าง ๆ ไปขอรับบริจาค



- ST๓ ผู้บริหารมีนโยบายและวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนในการจัดทำนวัตกรรมเพื่อช่วยเหลือประชาชน ด้วยการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปีและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติมาสนับสนุนให้เกิดนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ตามเป้าหมายองค์กรที่กำหนดไว้ เพิ่มมูลค่าให้แก่องค์กรสร้าง ภาพลักษณ์ที่ดีเป็นไปตามคาดหวังของประชาชนในอนาคต

- **กลุ่มที่ ๓ กลุ่มกลยุทธ์พลิกฟื้น**

WO - จัดการจุดอ่อนภายใน โดยมุ่งใช้ประโยชน์จากโอกาสภายนอกทั้งเพื่อลดจุดอ่อนและทำให้เกิดประโยชน์

- Wo ๑ พนักงานมีองค์ความรู้ ความสามารถในการเลือกสรรทรัพยากรทางเทคโนโลยีที่หลากหลายและเล็งเห็นว่าจะนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์แก่องค์กรได้ ถึงแม้ว่าจะประสบปัญหาขาดแคลนงบประมาณ เพื่อใช้จัดทำนวัตกรรมก็ตาม

- Wo ๒ พนักงานมีองค์ความรู้และวิสัยทัศน์ในการเลือกสรรทรัพยากรที่มีความหลากหลาย ในเทคโนโลยีเพื่อนำมาใช้พัฒนานวัตกรรมด้วยการไม่พึ่งพา Internet ในอนาคตได้

- Wo ๓ วิสัยทัศน์ของผู้บริหารมีความชัดเจนในการจัดทำแผนแม่บทพัฒนานวัตกรรมระยะ ๓ ปี ซึ่งทำให้เกิดการสร้างสรรค์โครงการเพื่อช่วยเหลือประชาชน ซึ่งมีโอกาสช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมระหว่าง สังคมเมืองกับสังคมชนบทให้ลดลง เพิ่มโอกาสการเข้าถึงการรับบริการประชาชนและการให้บริการจากหน่วยงาน ภาครัฐที่เกี่ยวข้องมากขึ้น

- Wo ๔ ความหลากหลายของเทคโนโลยีทำให้การจัดเรียงข้อมูล จัดเก็บข้อมูล ที่มีความซับซ้อน ให้เป็นระบบดิจิทัลสามารถตรวจสอบและเลือกนำมาใช้งานได้ง่ายขึ้นอีกทั้งยังช่วยลดขั้นตอนในการปฏิบัติงาน ช่วยเหลือประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- **กลุ่มที่ ๔ กลุ่มกลยุทธ์เชิงรับ**

WT - ลดจุดอ่อนภายใน และหลีกเลี่ยงปัญหา/อุปสรรคจากภายนอก

- WT ๑ ข้อมูลที่ยังไม่ได้มีการจัดเรียงเป็นหมวดหมู่มีความซับซ้อนเข้าถึงยาก ต้องให้พนักงานที่มี ความรู้ ความเชี่ยวชาญ ด้านเทคโนโลยีเข้ามาจัดเรียงข้อมูลให้เป็นหมวดหมู่มีความเป็นปัจจุบันสามารถตรวจสอบ และนำไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

- WT ๒ เพิ่มโครงการให้เป็นไปตามแผนพัฒนาท้องถิ่นที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้เกิดขึ้นกับประชาชนมากขึ้น ด้วยการโอนงบประมาณในกรณีที่ในปีงบประมาณใดไม่เพียงพอเพื่อสนับสนุนให้เกิดนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ตามเป้าหมายองค์กรที่กำหนดไว้ เพิ่มมูลค่าให้แก่องค์กรสร้างภาพลักษณ์ที่ดีเป็นไปตามคาดหวังของประชาชนในอนาคต

- WT ๓ สร้างสรรค์นวัตกรรมบางประเภทด้วยการลดการใช้เทคโนโลยีที่ไม่จำเป็นต้องพึ่งพาระบบ Internet



- WT๔ ส่งเสริมให้พนักงานผู้มีหน้าที่ในการสร้างสรรค์และจัดทำนวัตกรรมให้ความสำคัญกับการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลเพื่อหลีกเลี่ยงความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต และส่งเสริมให้เห็นความสำคัญของ การจดทะเบียนสิทธิบัตรทรัพย์สินทางปัญญา

๔.๓ การกำหนดแผนงาน

จากกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ทั้ง ๔ กลุ่ม นำมาวิเคราะห์กำหนดเป็นแผนงาน เพื่อสนับสนุนกลยุทธ์ให้ สามารถตอบสนองความสำเร็จของยุทธศาสตร์ได้ โดยมีความเชื่อมโยงกัน ดังนี้



สร้างกลยุทธ์ ด้วย TOWS Matrix

bluebik

ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก	จุดแข็ง (Strength) 1. 2. 3.	จุดอ่อน (Weakness) 1. 2. 3.
โอกาส (Opportunity) 1. 2. 3.	SO ใช้จุดแข็งร่วมกับโอกาส (กลยุทธ์เชิงรุก)	WO ใช้โอกาสลดจุดอ่อน (กลยุทธ์เชิงแก้ไข)
อุปสรรค (Threat) 1. 2. 3.	ST ใช้จุดแข็งรับมืออุปสรรค (กลยุทธ์เชิงป้องกัน)	WT แก้ไขจุดอ่อนและเลี่ยงอุปสรรค (กลยุทธ์เชิงรับ)

www.bluebik.com



๔.๔ ภาพรวมแผนงานของแต่ละยุทธศาสตร์

๔.๔.๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐)

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

๑. จัดทำแผนที่ภาษีและทะเบียนทรัพย์สิน
๒. เพื่อสำรวจและจัดเก็บรวบรวมข้อมูลครัวเรือนและข้อมูลการบริการสาธารณะ
ลงในแผนที่ภาษี และทะเบียนทรัพย์สิน
๓. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการดูแลสุขภาพการปรับปรุงที่อยู่อาศัยและช่วยเหลือแก่
ผู้สูงอายุ คนพิการ และผู้ด้อยโอกาสการให้บริการประชาชนในรูปแบบเทคโนโลยี

ตัวชี้วัด

ผลผลิต (Output) ร้อยละของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประจำปี ภายใต้
แผนแม่บทวิศวกรรม

ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๕	ร้อยละ ๑๐๐

ผลลัพธ์ (Outcome) คะแนนประเมินผล LPA เพิ่มขึ้นจากปีก่อน

ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๕	ร้อยละ ๑๐๐



แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) จำนวน ๔ แผนงาน

แผนงาน	โครงการ
แผนงาน ๑.๑ แผนงานสังคมสงเคราะห์	ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรม โครงการด้านสุขภาพอนามัยผู้สูงอายุ ช่วยเหลือเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ โอกาสทางสังคมของ ประชาชนในตำบลสองห้อง เพิ่มคุณภาพชีวิต ส่งเสริมการพัฒนาสตรี เด็ก และเยาวชน ผู้สูงอายุและพิการ
แผนงาน ๑.๒ ผลงานสร้างความเข้มแข็ง ของชุมชน	การให้บริการและการช่วยเหลือด้านการป้องกันโรคและระงับโรคติดต่อ การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย คู้มครอง ดูแลและ บำรุงรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
แผนงาน ๑.๓ แผนงานการศึกษา	ส่งเสริมการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม
แผนงาน ๑.๔ แผนงานอุตสาหกรรม และการโยธา	จัดให้มีและบำรุงทางน้ำและทางบก การรักษา ความสะอาดของถนน ทางน้ำ ทางเดินและ ที่สาธารณะ รวมทั้งการกำจัดขยะมูลฝอยและสิ่ง ปฏิกูล ที่ตอบ โจทย์ประชาชน

๔.๔.๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

เพื่อกำหนดทิศทางในการพัฒนาผลงานนวัตกรรมให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีสนองความต้องการของ ผู้ใช้บริการรวมถึงการนำแนวคิดสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ไปพัฒนาเป็นนวัตกรรมโดยใช้กระบวนการด้าน นวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการประชาชน ตัวชี้วัด ผลผลิต (Output) โครงการนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นในระยะเวลา ๓ ปี ตามแผนแม่บทนวัตกรรม

ตัวชี้วัด

ผลผลิต (Output) โครงการนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นในระยะเวลา ๓ ปี ตามแผนแม่บทนวัตกรรม

ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
๑ โครงการ	๒ โครงการ	๓ โครงการ	๔ โครงการ	๕ โครงการ



ผลลัพธ์ (Outcome) จำนวนนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นในระยะเวลา ๓ ปี ตามแผนแม่บทนวัตกรรม

ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
ไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้น	ไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้น	ไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้น	ไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้น	ไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้น

ผลกระทบ (Impact)

องค์การบริหารส่วนตำบลสองห้อง มีนวัตกรรมที่เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนิน การกิจกรรมสู่การเป็นองค์กรที่เป็นเลิศ (Excellence Organization) เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ และช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ภายใต้ยุทธศาสตร์แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) จำนวน ๓ แผนงาน

แผนงาน	โครงการ
แผนงาน ๒.๑ แผนงานสร้างความเข้มแข็ง ของชุมชน	- โครงการพัฒนานวัตกรรม Songhong Life - โครงการพัฒนานวัตกรรมเพื่อช่วยเหลือประชาชน ด้าน บรรเทาสาธารณภัย Songhong SOS - โครงการคุ้มครอง ดูแลและบำรุงรักษาทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม Songhong herb & green - โครงการป้องกันโรคและระงับโรคติดต่อ Songhong Care
แผนงาน ๒.๒ แผนงานการศึกษา	- โครงการพัฒนานวัตกรรมส่งเสริมคุณภาพการศึกษาและ พัฒนาเด็กเล็ก Songhong smart Kids
แผนงาน ๒.๓ แผนงานอุตสาหกรรมและ การโยธา	- โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อตอบโจทย์ของประชาชน Songhong infrastructure innovation



๔.๔.๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ แผนพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลสองห้อง

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เพื่อยกระดับความสามารถด้านนวัตกรรมของบุคลากร และปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมนวัตกรรมให้เป็น ส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงาน

ตัวชี้วัด

ผลผลิต (Output) จำนวนบุคลากรภายใน ที่มีส่วนร่วมในการให้ความคิดสร้างสรรค์ที่เป็น ประโยชน์เพื่อนำไปสู่การสร้างนวัตกรรม ต่อจำนวนบุคลากรภายในทั้งหมด

ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี๒๕๖๘	ปี๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๕	ร้อยละ ๑๐๐

ผลลัพธ์ (Outcome) จำนวนนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นในระยะเวลา ๓ ปี ตามแผนแม่บทนวัตกรรม

ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี๒๕๖๘	ปี๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
ไม่น้อยกว่า ๑ งาน	ไม่น้อยกว่า ๒ งาน	ไม่น้อยกว่า ๓ งาน	ไม่น้อยกว่า ๔ งาน	ไม่น้อยกว่า ๕ งาน

ผลกระทบ (Impact)

องค์การบริหารส่วนตำบลสองห้อง มีฝ่ายสร้างสรรค์และจัดทำนวัตกรรม มีความสามารถในการคิดสร้างสรรค์ และมีวัฒนธรรมนวัตกรรม แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์แผนพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลสองห้อง จำนวน ๒ แผนงาน

แผนงาน	โครงการ
แผนงาน ๓.๑ แผนงานบริหารทั่วไป	ส่งเสริมการฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นความคิด สร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรมอย่างเป็นรูปธรรม ทัวทั้งองค์กร
แผนงาน ๓.๒ แผนงานสวัสดิการสังคมและสังคมสงเคราะห์	ส่งเสริมการฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นความคิด สร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรมอย่างเป็นรูปธรรม ของกองสวัสดิการ



กลไกการขับเคลื่อนและดำเนินการนวัตกรรม

ระดับการขับเคลื่อน	ผู้รับผิดชอบ	กิจกรรม
๑.ระดับองค์กร	ผู้บริหารระดับสูง	- มอบนโยบาย กำหนดยุทธศาสตร์ - สนับสนุนทรัพยากรที่เกี่ยวข้องทั้ง ทั้งด้านงบประมาณ /บุคลากร - กำกับดูแล/ติดตามผลการ ดำเนินการ
๒.ระดับหน่วยงาน	ผู้อำนวยการกอง / สำนัก	- กระตุ้น/ส่งเสริม และติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผน - ให้ข้อเสนอแนะ/ข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์
๓. ระดับปฏิบัติการ	พนักงาน	- ปฏิบัติงานตามโครงการ/งานที่ เกี่ยวข้อง - นำเสนอปัญหา/อุปสรรคต่อผู้อำนวยการกอง/เทียบเท่า เพื่อ หาทางแก้ไขปัญหาร่วมกัน - ทบทวนแผนปฏิบัติงานให้สามารถดำเนินงานได้บรรลุผล

